

AGJENDA

FUQIZOJMË RININË

Moduli i aftësive digjitale

10:00 – 14:00

10:00 - 12:00

1 Hyrje në Social Media

- 1.1 Ndërtimi i prezencës në rrjetet sociale
- 1.2 Hulumtimi
- 1.3 Strategjitë & Planifikimi
- 1.4 Menaxhimi i kampanjave

2 Search Marketing

- 2.1 Hyrje në "Search Marketing"
- 2.2 Përmbajtja e SEO
- 2.3 Paid Search (PPC Advertising)
- 2.4 Display Advertising (banners, text ads, video, flash, audio)

3 Advertising

- 3.1 Konceptet themelore të "Social Selling"
- 3.2 Njohja e blerësit dhe ndërtimi i konsumatorit "personas"
- 3.3 Zhvillimi i audiencës bazuar në të dhëna & drejtimi i kampanjave
- 3.4 Krijimi dhe mirëmbajtja e kampanjave në rrjete sociale

12:00 - 14:00

4 Marketingu Dixhital

- 4.1 Konceptet themelore
- 4.2 Identifikimi i mundësve dixhitale dhe ndërtimi i objektivave (synimeve)
- 4.3 Ndërlidhja me konsumatorin
- 4.4 Buxheti dhe Burimet
- 4.5 Zhvillimi i strategjisë dhe planit

5 Bazat e dizajnit të web

- 5.1 Rëndësia e "User Experience /UI & UX"
- 5.2 Mobile web design
- 5.4 Website Metrics & Insight



Coca-Cola HBC
Kosovo



INNOVATION
CENTRE
KOSOVO